

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)

---

Утверждаю  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по организации самостоятельной работы студентов и проведению**  
**практических (семинарских) занятий**  
**по дисциплине (модулю)**

**Маркетинг**  
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления	43.03.02 Туризм
ПОДГОТОВКИ	
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

## **Тема 1. Концепция и методология современного маркетинга**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Теоретическое представление, содержательная сущность, цели, задачи и основные направления развития современной маркетинговой науки.
2. Эволюция маркетинговых теорий.
3. Маркетинг как концепция экономического управления хозяйствующими субъектами.
4. Приоритетные принципы и разновидности маркетинговой деятельности.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Инновационность маркетинга
2. Ориентация на потребителя
3. Сегментация и выявление целевого рынка
4. Рыночная адаптация производственно-сбытовой деятельности
5. Концептуально-методологические признаки, характер экономического спроса и территории экономического пространства в маркетинге.
6. Представление об основных функциях современной маркетинговой работы.

## **Тема 2. Приоритетные функции и важнейшие разновидности маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Теоретическое представление об основных функциях современной маркетинговой работы
2. Комплексное исследование рыночной среды и запросов потенциальных потребителей
3. Сегментация рынка
4. Маркетинговый анализ производственно-сбытовых возможностей хозяйствующих субъектов
5. Выбор целевого рынка

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Разработка инновационно-стратегической маркетинговой политики предприятий
2. Товарная, ценовая, сбытовая разновидности маркетинговой политики предприятий
3. Установление коммуникационных отношений

4. Разработка кадровой маркетинговой стратегии
5. Формирование маркетинговых служб предприятия
6. Маркетинговый контроль и оценка экономической деятельности хозяйствующего субъекта
7. Важнейшие разновидности маркетинговой деятельности предприятий-товаропроизводителей, определяемые структурой маркетинговой концепции

### **Тема 3. Маркетинговая среда современных хозяйствующих субъектов. Факторы, направления и принципы маркетинговой деятельности компаний**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Теоретическое понятие о внутренней и внешней маркетинговой среде современных предприятий-товаропроизводителей.
2. Макросреда хозяйствующих субъектов и экономические факторы принятия маркетинговых решений.
3. Представление об основных и дополнительных направлениях маркетинговой деятельности предприятий.
4. Важнейшие принципы организации маркетинговой работы компаний.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Содержательная сущность внешней (макро- и микро-) и внутренней маркетинговой среды. Специфика их изучения.
2. Исследование приоритетных экономических факторов принятия маркетинговых решений.
3. Дифференциация основных и дополнительных направлений маркетинговой деятельности современных хозяйствующих субъектов.
4. Определение экономически доминирующих принципов организации маркетинговой работы компаний.

### **Тема 4. Современные маркетинговые исследования**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Комплексный анализ рыночных условий.
2. Маркетинговое исследование потребительской мотивации.
3. Представление о рыночной сегментации и ее атрибутивных признаках.
4. Изучение внутренней маркетинговой среды.

5. Особенности выбора целевого рынка.
6. Методы, процессы и планы современных маркетинговых исследований.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Методы современных маркетинговых исследований.
2. Содержательная сущность внешней (макро- и микро-) и внутренней маркетинговой среды. Специфика их изучения.
3. Атрибутивные признаки классификации проектов маркетинговых исследований.
4. Характеристика принципиальных различий качественных и количественных маркетинговых исследований.

### **Тема 5. Анализ приоритетных стратегий, организационно-управленческой системы и экономической эффективности маркетинговой работы хозяйствующих субъектов**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Методология, основные направления, этапы и алгоритмы разработки маркетинговых стратегий.
2. Факторы формирования современных маркетинговых стратегий.
3. Представление о векторах расширения рыночной активности И. Ансоффа.
4. Стратегии Котлера-Портера, PIMS, БКГ.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Важнейшие разновидности маркетинговых стратегий.
2. Дифференциация маркетинговых стратегий в зависимости от рыночного спроса, уровня конкуренции и величины рыночной доли хозяйствующих субъектов.
3. Содержательная сущность атакующей, оборонительной и тактической (отступательной) стратегий предприятий.
4. Оценка экономической эффективности маркетинговых стратегий хозяйствующих субъектов.

### **Тема 6. Товарная политика хозяйствующих субъектов**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Теоретико-методологические основы проблемы повышения качества товара и степени его конкурентоспособности.
2. Позиционирование товара.
3. Представление об инновационной товарной политике в маркетинговой науке.
4. Вопросы практической разработки эффективной торговой марки и упаковки товара.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Содержательная сущность понятия «жизненный цикл» товара
2. Задачи пролонгирования жизненного цикла товара в контексте маркетинговой деятельности предприятий.
3. Ассортиментная стратегия современных хозяйствующих субъектов: принципы, факторы, проблемы оптимизации.
4. Бренд-менеджмент.

## **Тема 7. Ценовая политика хозяйствующих субъектов**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Предназначение ценовой политики в контексте маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Методология и принципы определения ценовых уровней, прибыли и рентабельности.
3. Основные разновидности ценовых стратегий.
4. Стратегии «снятия сливок» и «прорыва».

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Дифференцированные, единые, неизменные и гибкие цены.
2. Стратегия ценового лидерства.
4. Социально-психологические методы ценообразования.
5. Инициативное повышение и сокращение цены.

## **Тема 8. Политика формирования сбыто-распределительной сети**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Представление об основных методах и маркетинговых системах сбыта.
2. Организация сбыто-распределительной инфраструктуры современных

предприятий.

3. Содержательная сущность традиционной, вертикальной, горизонтальной и многоканальной систем сбыта.

4. Маркетинговые факторы формирования сбыто-распределительной сети хозяйствующих субъектов.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Традиционные варианты построения сбыто-распределительной инфраструктуры российских хозяйствующих субъектов.
2. Полиморфные методы формирования каналов товаропродвижения.
3. Содержательная сущность и предназначение трейд-маркетинга.
4. Особенности организации мерчандайзинга в компании.
5. Обоснование экономической целесообразности прямых продаж.
6. Экономическая взаимосвязь торгового маркетинга и сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов.

## **Тема 9. Коммуникационная политика хозяйствующих субъектов**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Содержательная сущность и предназначение коммуникационных стратегий
2. Реклама и ее функции в коммуникационной маркетинговой политике.
3. Основные разновидности современной рекламной деятельности.
4. Планирование рекламных кампаний.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Каналы распространения информации.
2. Представление о связях с общественностью.
3. Организация персональных продаж.
4. Маркетинговые рычаги стимулирования сбытовой деятельности предприятий.

## **Тема 10. Концепция брендинга и ее экономическое предназначение в современном маркетинге**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Теоретическое представление о содержательной сущности брендинга.
2. Основные понятия современного брендинга.
3. Экономическое предназначение брендинговых операций в контексте маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов.
4. Маркетинговые исследования экономических предпочтений потребителей посредством брендинговых операций.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Анализ категорий «марочное наименование», «марочная эмблема», «марочный капитал», «товарный знак» и «стоимость марки».
2. Основные экономические преимущества брендинговых операций.
3. Важнейшие задачи современных маркетинговых исследований предприятий.
4. Основные методы сбора первичной экономической информации.

## **Тема 11. Маркетинговая программа современных предприятий**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Теоретическое представление о внутрифирменном планировании.
2. Содержательная сущность маркетинговых программ предприятий.
3. Методология и приоритетные принципы составления маркетинговых программ.
4. Основные разновидности маркетинговых программ хозяйствующих субъектов.
5. Традиционная структура маркетинговых программ.
6. Бюджетирование, оценка экономической эффективности и контроль выполнения маркетинговых программ.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Содержательная сущность важнейших критериев формирования современных маркетинговых программ.
2. Экономические преимущества процесса маркетингового планирования.
3. Бизнес-план современных хозяйствующих субъектов.
4. Специфика сценарного планирования в маркетинге.
5. Основные отличия маркетинговой программы от плана развития фирмы и бизнес-плана.